

Astana Leisure

24-26 Сентября 2015, ВЦ «КОРМЕ», Астана, Казахстан

Отчет по 12-й Казахстанской Международной выставке «АСТАНА – ОТДЫХ» – Astana Leisure 2015

От имени организаторов выражаем благодарность всем участникам выставки, представившим деятельность и услуги своей организации на специализированном событии туристской отрасли – Astana Leisure 2015 – «Астана – Отдых».

Организаторы события

- Казахстанская выставочная компания Итеса
- Британская группа выставочных компаний ITE

Официальная поддержка выставки

- Всемирная туристская организация UNWTO (ЮНВТО)
- Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан
- Акимат г. Астаны

Церемония официального открытия выставки состоялась 25 Сентября в 12.00 у центрального входа в выставочный павильон. Выставку открыли:

1. Директор департамента индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан – Дуйсенгалиев Тимур Талашевич
2. Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Корея в Республике Казахстан – г-н Чо Енг Чон
3. Чрезвычайный и Полномочный Посол Латвии в Республике Казахстан – Юрийс Погребнякс
4. Руководитель выставки AstanaLeisure – Виктория Карацупа



Участники выставки Astana Leisure 2015

Более 95 компаний из 25 стран мира, среди которых национальные экспозиции: Казахстана, включая экспозиции всех регионов 12-ти регионов включая гг. Алматы и Астана, Доминиканской Республики, Индонезии, Кореи (город Гоянг), Латвии (города Юрмала и Рига), Малайзии, Королевства Таиланд, Турции и России (город Санкт-Петербург).

Общая площадь выставки Astana Leisure 2015 – 1600 кв.м

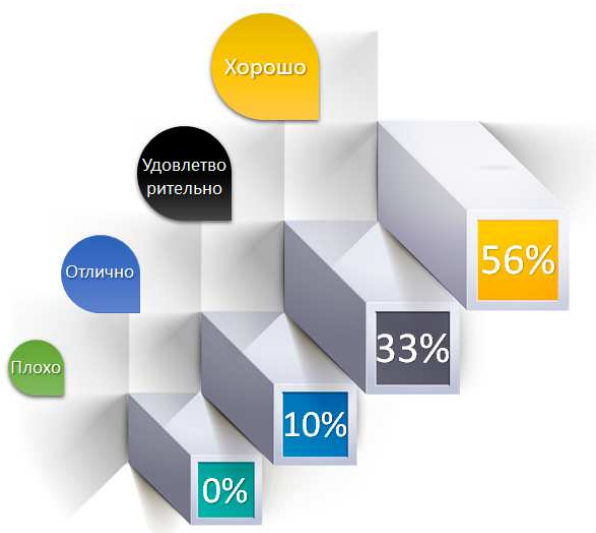
Страны, представленные на выставке:

Аргентина ♦ Беларусь ♦ Венгрия ♦ Вьетнам ♦ Греция ♦ Грузия ♦ Доминиканская Республика ♦ Индонезия ♦ Испания ♦ Италия ♦ Казахстан ♦ Китай ♦ Корея ♦ Латвия ♦ Литва ♦ Люксембург ♦ Малайзия ♦ ОАЭ ♦ Россия ♦ Сингапур ♦ Словения ♦ Таиланд ♦ Турция ♦ Украина ♦ Япония

Данные опроса участников:

* Опубликованные данные сформированы на основе onsite опроса

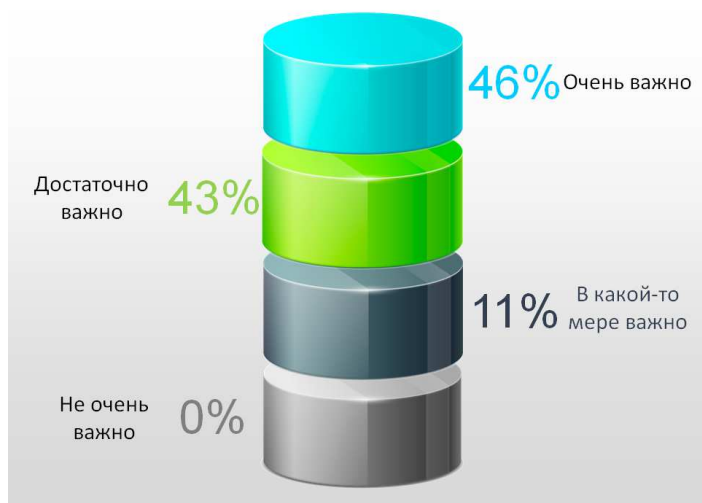
Оценка окупаемости инвестиций от участия в выставке Astana Leisure 2015



Для привлечения целевой аудитории на стенды, участники представили:

- новые ценовые предложения и пакеты -
- обучающие мероприятия -
- специальные программы и акции для турагентств -
- информативные семинары -
- программы по продажам тур. продукта -

Оценка важности выставки Astana Leisure 2015 для бизнеса



Новинки и топ предложений экспозиции Astana Leisure

- Событийный туризм -
- Медицинский туризм и MICE -
- Туризм класса LUXE -
- Культурно-познавательный туризм -
- Пляжный отдых в зимнее время -
- Оздоровительные и горнолыжные курорты -

**Участники отметили выставку Astana Leisure 2015 как:

- **Основной** индикатор развития туристской отрасли Казахстана;
- Эффективный **способ** развития партнерских отношений в индустрии;
- Площадку для **развития** новых направлений;
- Метод **увеличения продаж**, расширение рынка сбыта.

Посетители выставки Astana Leisure 2015

За 3 дня выставку посетили 2131 специалиста из городов Казахстана, России, стран Ближнего и Дальнего зарубежья.

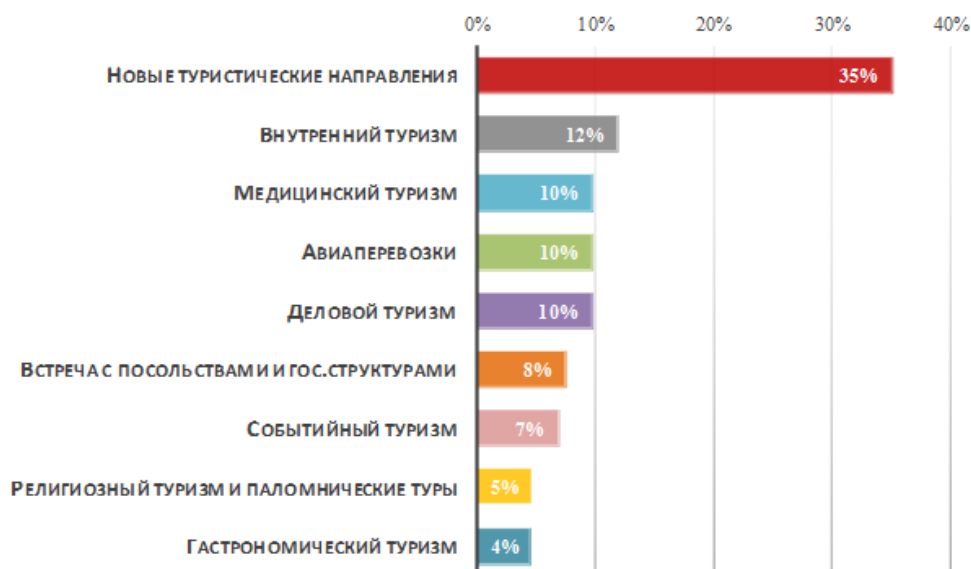
Посетители имели возможность пройти в павильон по:

- пригласительным билетам выставки, полученным заранее по почте, от участников выставки, на промоакциях
- именным бейджам, распечатанных с сайта регистрации посетителей выставок

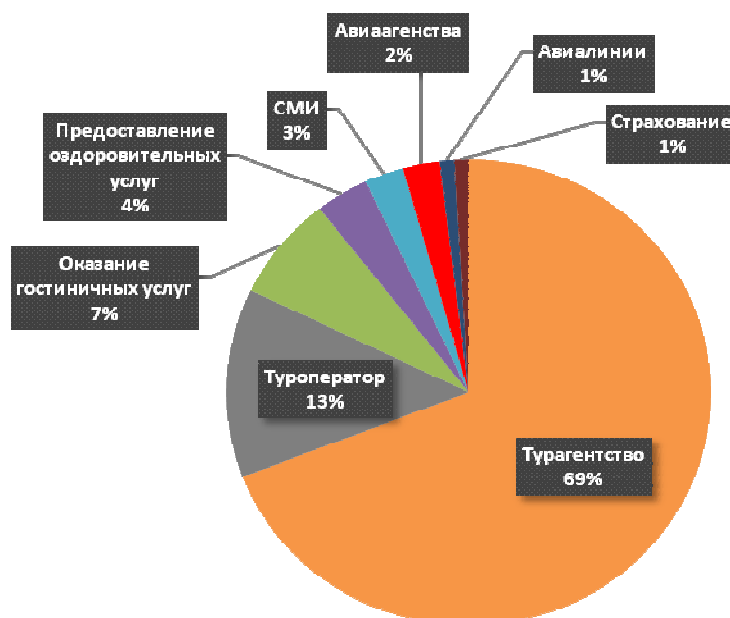
Данные опроса посетителей выставки Astana Leisure 2015

*(На основе анкетирования при регистрации)

ТОП разделов, интересующих посетителей Astana Leisure 2015



Вид деятельности посетителей Astana Leisure 2015



Реклама для посетителей

В целях повышения эффективности проекта Astana Leisure 2015, а также продвижения его для пользы участников и посетителей, организаторами была проведена масштабная рекламная кампания, в которой были использованы:

- Реклама на радио – "Радио ретро, Астана"
- Реклама на плазменных и LED экранах г. Астана

- Наружная реклама в г.Астана (Баннеры на ВЦ «Корме)
- Распространение пригласительных билетов по г. Астана промоутерами - 2000 шт
- Размещение рекламных макетов выставки в рекламных и общественно-политических изданиях Казахстана
- Размещение рекламных модулей и статей в специализированных изданиях Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, России, Украины
- Размещение рекламных баннеров и статей на крупнейших региональных интернет ресурсах Казахстана, а так же на профильных порталах СНГ
- Активное промотирование мероприятия в социальных сетях
- Обзвон участников рынка и потенциальных посетителей
- Рассылка деловой программы по e-мэйл адресам (Казахстан, СНГ)
- Масштабная e-мэйл кампания, СМС рассылки
- почтовые рассылки от участников выставки

Информационная поддержка

♦ Ветер странствий ♦ Мир путешествий ♦ Let's Go ♦ EuroBAK ассоциация ♦ Время в пути ♦ Profi.travel ♦ Информ Вест ♦ Yellow Pages ♦ DeLuxe ♦ Travel and Tour World ♦ Туризм, Практика.Проблемы.Перспективы ♦ Деловые Эмираты ♦ TopMedClinic ♦ Мир туризма ♦ Halyk Travel ♦ Бизнес-Мир Казахстан ♦ Информ Вест ♦ Мир туризма ♦ Эксперт Казахстан ♦ Заграница ♦ TurProfi ♦ Мир туризма ♦ World Monitor ♦ Kazakhstan Newslines ♦

web sites

♦ www.veters.kz ♦ www.tpnews.ru ♦ www.newslines.kz ♦ www.i-news.kz ♦ www.generalexpo.ru ♦ www.profi.travel ♦ www.mydestination.com ♦ www.mirtu.com ♦ www.veters.kz ♦ www.halyktravel.kz ♦ www.leisure.kz ♦ www.kitf.kz ♦ www.nur.kz ♦ www.e-karaganda.kz ♦ www.gorodpavlodar.kz ♦ www.invest.kz ♦ www.info-tses.kz ♦ www.astinfo.kz ♦ www.facebook.com ♦ www.topmedclinic.ru ♦ www.turprofi.ru ♦ www.yellow-pages.kz ♦

Специальные события выставки:

1. Специализированные семинары и презентации, проходившие в семинарской комнате в галерее ВЦ.
2. Приуроченное к выставке профильное мероприятие от курирующей отрасль органа:
 - Республиканское совещание по вопросам развития туристской отрасли от Департамента индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию РК.
3. Экспозиция –Медицинский Туризм, в которой были представлены клиники, госпитали, оздоровительные центры, курорты и отели Казахстана, Белорусии, Греции, Китая, Кореи, Латвии, Литвы, Малайзии, России, Словении, Таиланда, Украины, Японии.
4. Дополнительные маркетинговые мероприятия на стендах участников (специальные акции, лотереи, розыгрыши, презентации, демонстрация национальных промыслов, дегустации)

Турфирма «Саят» выступила в статусе «Официального партнера регистрации выставки Astana Leisure 2015»

**Будем рады видеть Вас на 13-ой Казахстанской Международной выставке
Astana Leisure 2016 – «Отдых-Астана», 29 Сентября – 1 Октября 2016г.!**

* Для получения более детальной информации по итогам проведения выставки «Отдых - Астана», Astana Leisure 2015 Вы можете обратиться к организаторам www.iteca.kz www.leisure.kz

От лица команды выставки Astana Leisure, желаем Вам плодотворной работы и реализации поставленных планов и целей Вашей компании в этом сезоне!

С Большим Уважением,
Команда туристских проектов ТОО «Итека»!